

# Yerel Seçimler – (Büyükşehir) Belediye Başkanlığı Seçimleri

- Partilerin aday belirleme süreci
- Seçimlerle ilgili yasal düzenlemeler
- Seçmen kararını belirleyen etkenler
- Seçim kampanyası:
  - Seçim stratejisi
  - Seçmenle iletişim / seçim faaliyetleri
  - Finansman

*Erich Holzwarth*

# Siyasi Partilerin Aday Belirleme Süreci

- Adaylar, üye toplantısı veya (büyük yerel yönetim birliklerinde) Delege Meclisi tarafından aday gösterilir.
  - Yerel seçimlerde adaylar ancak istisnai durumlarda üye anketi vb. yöntemlerle belirlenir.
  - Yerel seçimlerde dikkat edilmesi gereken hususlar:
    - Yerel seçimlerde kim aday olmak ister ve seçimleri kim kazanabilir? (Yerel seçimlerde aday sayısı az olabilir)
    - Başarılı olmak için hangi özelliklere/hangi profile sahip olmak gerekir?
    - Olası bir başarısızlığın anlamı ne olur?
- Burada da geçerli: Belediyeler küçüldükçe, siyasi partilerin önemi azalır.

# Seçimlerle İlgili Yasal Düzenlemeler

- **Genel yasalar/Federal düzeydeki yasalar:**

- Toplantı zgrlė, ifade özgürlüėü, dernek kurma özgürlüėü gibi temel haklar

- Siyasi partilerin finansmanı ile ilgili yasal düzenlemeler, kişilerin vergi mükellefiyeti (gelir vergisi, ...)

- Seçim kampanyası harcamaları için st sınır yok

- Yerel seçimlerin yasal dayanağı, **eyalet belediye kanunları ve yönetmelikleri:**

Baden-Württemberg rneėi:  
Belediyeler Kanunu, İlçeler Kanunu, Stuttgart Bölgesinin Oluşturulması Hakkında Kanun, Yerel Yönetimler Seçim Yasası, Kimlik Bildirme Kanunu, Yerel Seçimlerin Hazırlanması ve Düzenlenmesine İlişkin İdari Yönetmelik

- Afiř asma, miting alanları, toplantı mekanı vs. ile ilgili **yerel mevzuat ...**

# (Büyükşehir) Belediye Başkanlığı Seçimleri



**Seçmen kararını belirleyen etkenler**

# **(Büyükşehir) Belediye Başkanlığı Seçimlerinde Başarı Faktörleri**

## **Hangi seçimlerde hangi belediyeden aday olacağım?**

Yerel koşulları değerlendirme:

- Adayların durumu
- Toplumsal ve siyasal çerçeve koşulları
- Güncel konular, görevler, „sorunlar“, perspektifler

Bunları değerlendirdikten sonra seçim kampanyasını  
planlama aşamasına geçilir.

# (Büyükşehir) Belediye Başkanlığı Seçimleri – Seçim Kampanyası

## Seçim kampanyası ile ilgili karar verilmesi gereken konular:

- Seçim kampanyası stratejisi
- Yerelde verilen destek: örneğin seçmen girişimleri var mı?
- İletişim: Medya, reklam ve tanıtım, mitingler ve halkla buluşma toplantıları
- Finansman
- Seçim kampanyası ekibi
- Toplantı tarihleri ve toplantı hazırlıkları
- Seçmenleri harekete geçirme (farklı kesimleri ve hedef grupları)

# (Büyükşehir) Belediye Başkanlığı Seçimleri – Seçim Kampanyası

## Seçim Stratejisi:

- Seçim kampanyasının amacı seçmeni ikna etmek ve harekete geçirmektir:
  - Kararsızları ikna etmek gerekir.
  - Kararını vermiş olanları harekete geçirmek gerekir.
- Kampanya stratejisi, ilk mitingden (= seçim kampanyasının başlangıcından) önce belirlenir.
- Bilinen başarı örnekleri ve yerel şartlar (siyaset, toplum, diğer adayların durumu) analiz edildikten sonra, adayın konumlandırılması yapılır:  
Seçmene hangi genel mesajlar verilmeli, hangi mesajlar belli hedef gruplarına yönelik verilmelidir?
- İyi düşünülmemiş etkinlikler („pot kırmak“) istenmeyen ters etkiler yaratabilir.

# (Büyükşehir) Belediye Başkanlığı Seçimleri – Seçim Kampanyası

## Adaya Destek / Potansiyel Seçmenler:

- Hangi kanaat önder(ler)i ile güç birliği yaparak partiye/adaya verilen desteği arttırabiliriz? Bu kişilerin bir araya gelmesiyle bir destek grubu oluşturabilir miyiz?
  - Siyasi partiler / bağımsız aday gösteren seçmen grupları
  - Arkadaş grupları
- Hangi potansiyel seçmenlere ulaşabiliriz, kimleri harekete geçirebiliriz? Örnek:
  - Parti sempatanları (desteğin yoğun olduğu ancak seçimlere katılım oranının düşük olduğu bölgelere dikkat)
  - Farklı kesimler (yaşlılar, aileler, gençler, dini cemaatler, belirli mahalleler ...)
  - Belli konularda ikna olmuş olanlar
  - Memnun olmayanlar ...

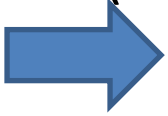


# (Büyükşehir) Belediye Başkanlığı Seçimleri – Seçim Kampanyası

**İletişim:**

**„ İletişim kurmamak mümkün değil!“**

(Paul Watzlawick)



Kime ne tür mesajlar veriyoruz?

- Tüm yurttaşlara yönelik mesajlar
- Belli hedef gruplarına yönelik ne tür mesajlar veriyoruz?  
Nasıl veriyoruz?

# (Büyükşehir) Belediye Başkanlığı Seçimleri – Seçim Kampanyası

## Reklam ve tanıtım malzemeleri, iletişim yolları:

- Aday broŐürleri
- Kart vizit ve/veya kart postallar
- AfiŐler
- İnternette görünür olmak (web sitesi, sosyal medya)
- Yerel, bölgesel, ulusal gazete ve dergilere ilanlar
- Seçmenlere mektup, zincir telefonlar, e-postalar, sms'ler ...
- Ev ziyaretleri, yüz yüze görüŐmeler
- Mitingler, halka açık toplantılar
- ...

# (Büyükşehir) Belediye Başkanlığı Seçimleri – Seçim Kampanyası

## Mitinglerde etki yaratma:

«Mehrabian Modeline göre iletişimin „55-38-7-kuralı»:

- Grupların önünde yapılan konuşmalarda %55 oranında beden dili etkili oluyor,
- %38 oranında ses tonu etkili oluyor,
- %7 oranında içerik belirleyici oluyor.

**Sözsüz iletişimin önemi çok net ortaya çıkıyor –  
yüzdeler mutlak değil, eğilimi gösteriyor.**

# (Büyükşehir) Belediye Başkanlığı Seçimleri – Seçim Kampanyası


## İnsanların üzerinde nasıl bir etki bırakıyorum?:

### ➤ Sözsüz iletişim:

- Resimler, görüntü
- Kişisel imaj ve duruş

### ➤ Sözlü iletişim:

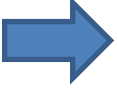
- Nasıl söylüyorum?
- Ne söylüyorum?

 Dinleyenlerin beklenti ve değerlerine dokunan mesajlar **pozitif mesajlar** olarak algılanır („Çerçeveleme etkisi“).

# (Büyükşehir) Belediye Başkanlığı Seçimleri – Seçim Kampanyası

**«Resim yazıdan daha çarpıcıdır»** (gazetecilik kuralı)

- Adayın dış görünüşü ve imajı seçim başarısını etkiliyor.
- Daha etkileyici bir imaja sahip olan adayın, daha güçlü bir siyasi performans sergileyeceği, daha başarılı olacağına inanılıyor.

 Bakımlı dış görünüş ve profesyonel fotoğraf çekimi, seçim başarısında önemli bir rol oynuyor.

(Klein/ Rosar)

# (Büyükşehir) Belediye Başkanlığı Seçimleri – Seçim Kampanyası

## Büyükşehir Belediye Başkanı Adaylarının Fotoğrafları:



20  
02



20  
06



200

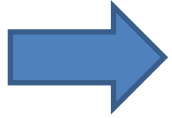


2013



# (Büyükşehir) Belediye Başkanlığı Seçimleri – Seçim Kampanyası

(İnsanları) Nasıl kazanırım ?



**Kişisel temas kurarak:**

Fellbach Büyükşehir Belediye Başkanı Palm (2010):

*«Eyaletimizin eski bir BaŐbakanı, ‘en çok el sıkın kiŐi seçimleri kazanır’ demiŐti.»*

# (Büyükşehir) Belediye Başkanlığı Seçimleri – Seçim Kampanyası

## Kampanya finansman:

- Seçim kampanyası gelir ve giderleri planlama
- Finansmanın nasıl sağlandığını açıklama:
  - Siyasi partiler/ bağımsız aday gösteren seçmen grupları / yurttaş girişimleri (Harcamaları karşılama veya belli oranda katılma konusunu karara bağlama)
  - Bağışlar (siyasi partiler üzerinden)
  - Adayın kendi katkıları
  - Sponsorluk, «bağış toplama yemekleri» vb. etkinlikler, ...
  - Gönüllü çalışma



**Şansınız bol olsun -  
Başarılar !**

**Sorularınız ?**